



UNIDAD DE
**Bienestar y
Empleabilidad**
— I.E.S.P.P. Huaraz —



PLAN DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS, INSERCIÓN LABORAL Y BOLSA DE TRABAJO

2026

I.E.S.P.P. Huaraz



PLAN DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS, INSERCIÓN LABORAL Y BOLSA DE TRABAJO

I. Datos generales

Institución: Instituto de Educación Superior Pedagógico de Huaraz

Plan: Seguimiento de Egresados e Inserción Laboral

Periodo: 2026–2027

Población objetivo: Egresados y titulados del Instituto

Medios disponibles: Página oficial de Facebook y canal de WhatsApp

Responsables: Dirección, área de Bienestar y Empleabilidad

II. Justificación

El seguimiento de egresados constituye una estrategia importante para conocer la situación profesional y laboral de quienes culminaron su formación en el Instituto de Educación Superior Pedagógico de Huaraz. Asimismo, permite identificar las necesidades de capacitación, las dificultades para acceder al mercado laboral y la pertinencia de la formación recibida.

En este sentido, el Instituto aprovechará los medios digitales con los que ya cuenta, principalmente Facebook y el canal de WhatsApp, para mantener una comunicación permanente con sus egresados, difundir oportunidades laborales, promover capacitaciones y recoger información sobre su trayectoria profesional.

El plan busca fortalecer el vínculo entre el Instituto y sus egresados, generando una comunidad activa que facilite el intercambio de información y contribuya a mejorar sus oportunidades de inserción y desarrollo laboral.

III. Objetivo general

Implementar un sistema de seguimiento de egresados e inserción laboral que permita mantener una comunicación permanente con los egresados del Instituto de Educación Superior Pedagógico de Huaraz, conocer su situación laboral y facilitar su acceso a oportunidades de empleo, capacitación y desarrollo profesional.

3.1. Objetivos específicos

1. Identificar y actualizar periódicamente la información de contacto de los egresados.
2. Conocer la situación laboral y profesional de los egresados.
3. Crear una base de datos institucional de egresados.
4. Difundir ofertas laborales relacionadas con el ámbito educativo.
5. Promover capacitaciones, talleres y actividades de actualización profesional.
6. Fortalecer el vínculo entre los egresados y el Instituto.
7. Recoger información que permita evaluar la pertinencia de la formación brindada.
8. Generar alianzas con instituciones educativas y otras organizaciones que requieran profesionales de la educación.

IV. Estrategias de seguimiento

4.1. Actualización del registro de egresados

Se elaborará un formulario virtual de actualización de datos, que será difundido mediante Facebook y WhatsApp.

Se solicitará información como:

- Nombres y apellidos.
- Carrera o especialidad.
- Año de egreso.
- Año de titulación.
- Número de teléfono.
- Correo electrónico.
- Lugar de residencia.
- Situación laboral.
- Institución donde trabaja.
- Cargo que desempeña.
- Tiempo que lleva trabajando.
- Interés en recibir ofertas laborales.

- Necesidades de capacitación.

Meta: contar progresivamente con un registro actualizado de los egresados.

4.2. Seguimiento de la situación laboral

Se aplicará una encuesta de seguimiento una o dos veces al año para conocer:

- Egresados que actualmente trabajan.
- Egresados que se encuentran buscando empleo.
- Tipo de institución donde trabajan.
- Relación del empleo con su formación profesional.
- Tiempo que demoraron en conseguir su primer empleo.
- Principales dificultades para acceder a un puesto laboral.
- Necesidades de capacitación.
- Nivel de satisfacción con su formación profesional.

Los resultados permitirán elaborar informes para la institución.

V. Estrategia de inserción laboral

5.1. Bolsa de oportunidades laborales

Se utilizará el canal de WhatsApp como medio principal para comunicar oportunidades laborales.

Esto permitirá que los egresados reciban información rápida y directa.

6.2. Facebook institucional

La página de Facebook será utilizada para publicar:

- Convocatorias laborales.
- Concursos públicos.
- Becas.
- Cursos y capacitaciones.
- Talleres gratuitos.

- Actividades para egresados.
- Historias de egresados destacados.
- Testimonios de inserción laboral.
- Noticias relacionadas con el sector educativo.

Se realizarán con una frecuencia mínima de 2 a 3 publicaciones semanales relacionadas con empleabilidad y egresados.

VI. Actividades propuestas

Actividad	Medio	Frecuencia	Indicador
Actualización de base de datos	Formulario + WhatsApp	Semestral	N.º de egresados registrados
Encuesta de situación laboral	Formulario virtual	Anual	% de egresados encuestados
Difusión de ofertas laborales	WhatsApp	Semanal	N.º de ofertas difundidas
Publicación de oportunidades	Facebook	2-3 veces/semana	N.º de publicaciones
Taller de elaboración de CV	Facebook/WhatsApp + presencial/virtual	Semestral	N.º de participantes
Taller de entrevista laboral	Virtual/presencial	Semestral	N.º de participantes
Feria de empleabilidad	Institucional	Anual	N.º de participantes

Reconocimiento a egresados destacados	Facebook	Anual	N.º de egresados reconocidos
Encuesta de satisfacción	Formulario virtual	Anual	% de satisfacción
Informe de seguimiento	Institucional	Anual	1 informe elaborado

Programa de capacitación para la inserción laboral

Se propone desarrollar un pequeño programa denominado:

“EGRESADO PEDAGÓGICO: PREPÁRATE PARA EL MUNDO LABORAL”

Con los siguientes talleres:

Taller1:Elaboración de un CV atractivo para docentes.

Taller2:Cómo afrontar una entrevista laboral.

Taller3:Estrategias para la búsqueda de empleo.

Taller4:Preparación para concursos y convocatorias públicas.

Taller5:Uso de herramientas digitales para el trabajo docente.

Taller 6: Marca personal y presencia profesional en redes sociales.

9. Uso de Facebook y WhatsApp

Facebook

Será el medio de difusión pública y posicionamiento institucional.

Secciones sugeridas:

- Oportunidades laborales
- Capacitaciones
- Noticias del egresado

- Convocatorias
- Eventos y actividades

Canal de WhatsApp

Será el medio de comunicación directa y rápida con los egresados.

Se recomienda establecer reglas sencillas:

- Publicar únicamente información relacionada con empleabilidad, capacitación y actividades institucionales.
- Evitar saturar el canal.
- Verificar previamente las ofertas laborales.
- No publicar datos personales de los postulantes.
- Mantener una frecuencia organizada de publicaciones.

10. Cronograma anual

Primer trimestre

- Elaboración del registro de egresados.
- Creación del formulario de actualización.
- Difusión por Facebook y WhatsApp.
- Primera encuesta de situación laboral.
- Organización de la bolsa laboral.

Segundo trimestre

- Taller de elaboración de CV.
- Taller de entrevista laboral.
- Difusión permanente de convocatorias.
- Identificación de instituciones que requieran docentes.

Tercer trimestre

- Feria de empleabilidad.
- Taller sobre concursos y convocatorias públicas.

- Encuesta de necesidades de capacitación.
- Publicación de testimonios de egresados.

Cuarto trimestre

- Evaluación anual del plan.
- Actualización de la base de datos.
- Reconocimiento a egresados destacados.
- Elaboración del informe anual.
- Planificación de actividades para el siguiente año.

11. Indicadores de evaluación

Se pueden usarán los siguientes indicadores:

- % de egresados registrados en la base de datos.
- % de egresados contactados mediante WhatsApp.
- % de egresados que respondieron la encuesta laboral.
- Número de ofertas laborales difundidas.
- Número de egresados que participaron en capacitaciones.
- Número de alianzas establecidas con instituciones educativas.
- % de egresados que reportan estar trabajando.
- % de egresados que consideran pertinente su formación profesional.
- Número de actividades desarrolladas durante el año.

12. Meta general

Al finalizar el primer año de implementación se espera:

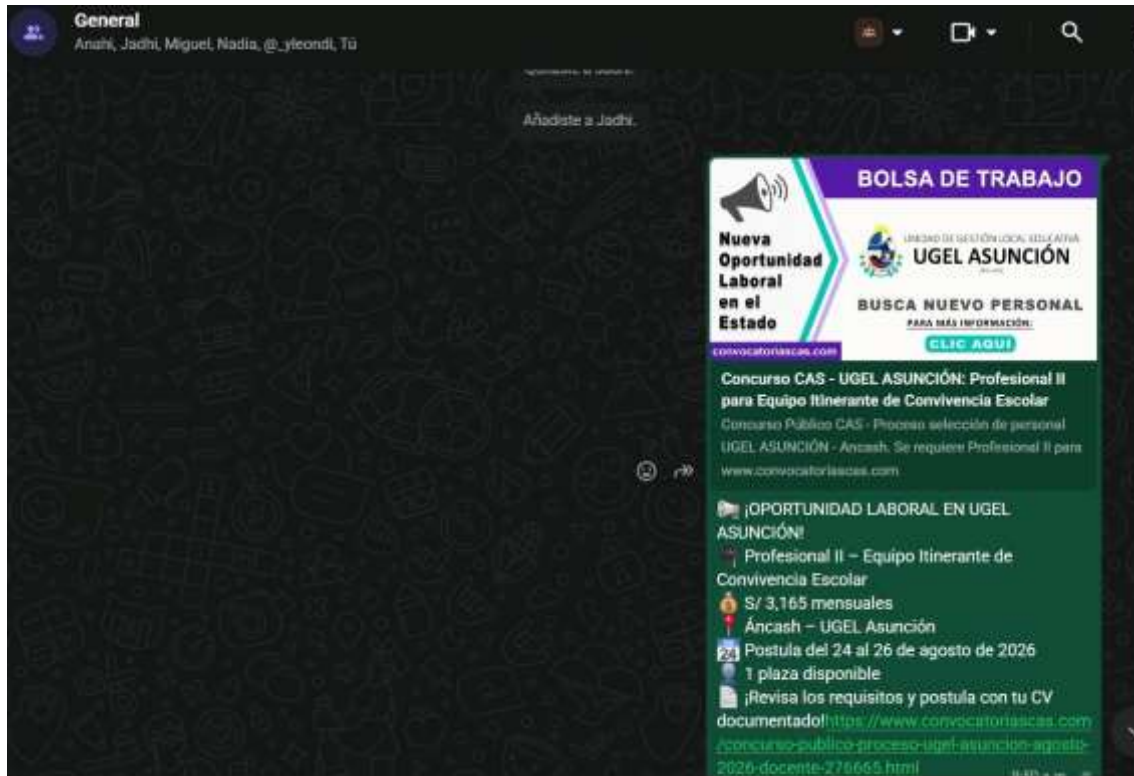
“Contar con una base de datos actualizada de los egresados, mantener un canal permanente de comunicación mediante Facebook y WhatsApp, difundir periódicamente oportunidades laborales y desarrollar actividades de capacitación que contribuyan a mejorar las posibilidades de inserción y desarrollo profesional de los egresados.”

13. Resultado esperado

Se espera consolidar una Red de Egresados del Pedagógico de Huaraz, en la que los egresados puedan mantenerse vinculados con su institución, acceder a oportunidades laborales y de capacitación, compartir experiencias profesionales y contribuir con información para el fortalecimiento de la formación académica institucional.

VIII. Anexos

- Canales de WhatsApp
- Enlace: <https://chat.whatsapp.com/EQnQi9OnnIP8SBLw10knE1>



- Página de Facebook
- Link: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61592266860357>

